

## SEMINARIUM DYPLOMOWE

### Wskazówki dotyczące prac licencjackich

**Kierunek: Organizowanie rynku pracy**

**Promotor: dr Łukasz Łotocki**

#### **Obszary tematyczne prac dyplomowych:**

- Polityka rynku pracy;
- zarządzanie potencjałem społecznym organizacji, polityka personalna firm (*HR management*);
- Rekrutacja, selekcja, motywowanie pracowników;
- Szkolenia zawodowe - aspekty metodyczne, merytoryczne i ewaluacyjne;
- Komunikowanie, marketing i PR w kontekście rynku pracy, marketing personalny;
- Społeczna odpowiedzialność biznesu;
- Doradztwo zawodowe i pośrednictwo pracy;
- Doradztwo personalne;
- Socjologia pracy, zmiany w sferze pracy;
- Ewaluacja projektów i polityki rynku pracy;
- Metodologia badań rynku pracy.

#### **Wskazówki merytoryczne dotyczące pracy dyplomowej:**

- Praca powinna zawierać spis treści, wprowadzenie, część erudycyjną (teoretyczną), część empiryczną (badawczą) oraz wnioski końcowe (i rekomendacje), ewentualne aneksy (w postaci zbiorczych zestawień, narzędzi badawczych itp.), a także bibliografię;
- We wprowadzeniu określamy cele pracy, pytania badawcze (tj. pytania, na które chcemy uzyskać odpowiedź), hipotezę badawczą (wstępne *przypuszczenia*, które chcemy zweryfikować), opis metody badawczej (co, kto i jakimi technikami będzie badany);
- W części erudycyjnej definiujemy kluczowe pojęcia, teorie, modele itp. bądź inne założenia pracy dyplomowej, a także umieszczamy informacje o stanie dotychczasowej wiedzy na podejmowany temat (oparte na literaturze przedmiotu, innych materiałach oraz własnych przemyśleniach);
- W części empirycznej rozwijamy opis przedmiotu badań, metody badawczej (technik, narzędzi badawczych), badanej zbiorowości, okoliczności badań itp., a następnie przedstawiamy i interpretujemy wyniki badań. W części empirycznej nawiązujemy do pojęć, teorii, modeli, rozważań z części teoretycznej;
- Wnioski końcowe mogą dotyczyć np. badanego podmiotu (i propozycji udoskonaleń jego pracy), badanej grupy (kategorii) osób, a także propozycji korzystania z dobrych praktyk, propozycji nowych metod i technik zarządzania itp.;
- W całej pracy używamy języka opisu naukowego (nie np. publicystycznego), oddzielamy fakty od ich interpretacji, ustalenia od przypuszczeń, krytycznie analizujemy pozyskiwane informacje.

## Wskazówki techniczne dotyczące pracy dyplomowej

- Prace powinny liczyć ok. 60 stron znormalizowanych, tj. 1800 znaków (najważniejsze jest jednak meritum!);
- Sugerowana czcionka: Times New Roman, 12pkt., odstęp 1,5;
- Przywołane osoby w tekście: pierwsze wystąpienie: pełne imię i nazwisko, kolejne – inicjał imienia oraz nazwisko;
- Przypisy dolne przy każdym cytacie, a także każdym odwołaniu się do innego autora (źródła informacji); przypisy powinny zostać umieszczone przy przytaczaniu wszelkich danych/informacji innych niż wygenerowane samodzielnie;
- Format przypisów dolnych:

- J. Nowak, *Badania rynku pracy*, Wydawnictwo X, Warszawa 2018, s. 57.
- J. Nowak, *Badania rynku pracy*, w: *Personel*, nr 3, 2019, s. 10.
- J. Nowak, *Teoria a praktyka badań rynku pracy*, w: J. Kowalski (red.), *Badania rynku pracy*, Wydawnictwo X, Warszawa 2018, s. 30.
- [tytuł aktu], [data uchwalenia], [adres publikacyjny] (DzU z 2018 r. nr ..., poz. ...)
- <https://www.mpips.gov.pl/> (Dostęp 12.05.2018).

- Format bibliografii (na końcu pracy):

### Wydawnictwa książkowe:

- Kowalski J. [red.], *Badania rynku pracy*, Wydawnictwo X, Warszawa 2018.
- Nowak J., *Badania rynku pracy*, Wydawnictwo X, Warszawa 2018.
- Nowak J., *Teoria a praktyka badań rynku pracy*, [w:] J. Kowalski [red.], *Badania rynku pracy*, Wydawnictwo X, Warszawa 2018.

### Artykuły naukowe i specjalistyczne:

- Nowak J., *Badania rynku pracy*, w: *Personel*, nr 3, 2019.
- Nowak J., *Badania rynku pracy*, <https://www.mpips.gov.pl/> (Dostęp 12.04.2019).

### Artykuły prasowe:

- Nowak J., *Badania rynku pracy*, w: *Dziennik Gazeta Prawna*, nr ....., 22.02.2019.

### Akty prawne:

- [tytuł aktu], [data uchwalenia], [adres publikacyjny]. Adres w postaci: DzU z 2018 r. nr ..., poz. ... .

### Portale internetowe:

- <https://www.mpips.gov.pl/> (Dostęp 12.05.2018).

- W przypadku powtórzenia w przypisie źródła z poprzedniego przypisu piszemy: Ibidem. W przypadku zmiany numeru strony: Ibidem, s. 50;

- W przypadku ponownego cytowania źródła cytowanego kilka przypisów wcześniej, piszemy: J. Nowak, op.cit. lub J. Nowak, op.cit., s. 30. (w przypadku zmiany numeru strony);
- Cytowanie cytujących (np. chcemy zacytować J. Kowalskiego, którego zacytował J. Nowak):
  - J. Kowalski, [pełny tytuł, wydawnictwo itp. jw.], za: J. Nowak [i pełny opis tylko tego źródła];
- Wykresy, tabele, schematy itp. powinny być podpisane i ponumerowane (np. nad obiektem: Tabela nr 1. [Tytuł], pod obiektem: [Źródło:...]; jeżeli obiekt jest autorski, podpis: [Źródło: opracowanie własne.]; jeżeli w opracowaniu własnym wykorzystujemy surowe dane z innych źródeł: opracowanie własne, dane za: [źródło]). Na końcu pracy należy umieścić spis wykresów, tabel, ilustracji itp.
- Nazwy w obcych językach piszemy kursywą.

### **Metody i techniki badawcze (część empiryczna)**

- Analiza danych zastanych, tzw. *desk research* (np. dokumentów, wydawnictw, strategii organizacji itp.);
- Indywidualny wywiad pogłębiony (w przypadku badań jakościowych na niewielkich zbiorowościach respondentów);
- Zogniskowany wywiad grupowy (w przypadku badań jakościowych na niewielkich zbiorowościach respondentów);
- Obserwacja uczestnicząca bądź nieuczestnicząca (jawna lub ukryta; w przypadku badań jakościowych);
- Wywiad kwestionariuszowy lub ankieta (w przypadku badań ilościowych na większych zbiorowościach respondentów);
- Analiza treści (analiza dyskursu itp.), w przypadku badań materiałów medialnych (zarówno ilościowa, jak i jakościowa).

### **Metodologia badawcza - literatura**

Babbie E., *Badania społeczne w praktyce*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.

Frankfurt-Nachmias C., Nachmias D., *Metody badawcze w naukach społecznych* (Przekład: E. Hornowska), Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań 2001.

Hammersley M., Atkinson P., *Metody badań terenowych* (Przełożył S. Dymczak), Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań 2000.

Maison D., *Zogniskowane wywiady grupowe. Jakościowa metoda badań marketingowych*, Wydawnictwa Naukowe PWN, Warszawa 2001.

Mayntz R., Holm K., Hübner P., *Wprowadzenie do metod socjologii empirycznej*, Państwowe Wydawnictwo Naukowe, Warszawa 1985.

Nowak S., *Metodologia badań społecznych*, PWN Wydawnictwo Naukowe, Warszawa 2008.

Silverman D., *Interpretacja danych jakościowych* (Tłumaczenie: M. Głowacka-Grajper, J. Ostrowska; Wprowadzenie: T. Konecki), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.