

METODY I TECHNIKI BADAŃ SPOŁECZNYCH – WARSZTATY

BADANIA SONDAŻOWE – WYTYCZNE

ETAP I - KONCEPCJA BADAŃ

TERMIN REALIZACJI:

Do 8 stycznia 2019 r. należy przesłać koncepcję badań sondażowych (w wersji docx) na adres l.lotocki@uw.edu.pl.

Nazwa pliku koncepcji powinna rozpoczynać się od nazwy zespołu badawczego, a po nazwie zespołu powinien być umieszczony tekst „sondaz_konc”, np. *CIEKA WSCY_sondaz_konc.docx*

9 stycznia 2019 r. na początku zajęć należy złożyć koncepcję w wersji **WYDRUKOWANEJ!** Ponadto należy zaprezentować ją w tym samym dniu podczas zajęć.

Niespełnienie któregokolwiek z powyższych wymogów jest równoznaczne z brakiem przygotowania do zajęć i uniemożliwia zaliczenie ćwiczeń. Powyższe terminy są nieprzekraczalne!

ELEMENTY KONCEPCJI BADAŃ

1. Tytuł projektu badawczego;
2. Nazwa i skład osobowy zespołu badawczego (maksimum 3 osoby);
3. **Problematyka badawcza i pytania badawcze** (co najmniej 3). Pytania muszą być konkretne;
4. **Hipoteza badawcza**;
5. **Konceptualizacja** - pojęcia kluczowe dla problematyki badawczej wraz z precyzyjnymi definicjami;
6. **Okres objęty badaniem** wraz z uzasadnieniem;
7. **Określenie jednostki obserwacji oraz metody doboru próby** (np. mieszkańcy Warszawy, osoby w wieku 15-19 lat, gospodarstwa domowe itp., dobór losowy prosty);

8. Narzędzia badawcze:

a) **kwestionariusz wywiadu** (4-5 stron), który powinien zawierać:

- instrukcje dla ankietera;
- odezwę do respondenta;
- co najmniej jedno pytanie dotyczące faktów;
- co najmniej jedno pytanie dotyczące opinii;
- dwa pytania otwarte (przy czym jedno powinno także posiadać swój odpowiednik w postaci pytania zamkniętego w kwestionariuszu);
- co najmniej jedno pytanie tabelaryczne;
- co najmniej jedno pytanie wykorzystujące dyferencjał semantyczny;
- co najmniej jedno pytanie wykorzystujące rangowanie;
- co najmniej jedno pytanie wykorzystujące skalę Likerta;
- co najmniej jedno pytanie wykorzystujące skalę Guttmana;
- co najmniej jedno pytanie alternatywne;
- co najmniej jedno pytanie filtrujące (wraz z regułą przejścia);
- co najmniej jedno pytanie relaksacyjne;
- instrukcję obserwacji dla ankietera (tzw. metryczkę ankietera).

b) **scenariusz indywidualnego wywiadu pogłębionego** (2-3 strony), który powinien zawierać:

- rozbiegówkę (pierwsze słowa kierowane do respondenta);
- listę poruszanych zagadnień w punktach (5-6);
- przykładowe pytania przypisane do każdego zagadnienia (co najmniej 3 na jedno zagadnienie)

9. Główne założenia analizy jakościowej (w punktach), np. 1. W analizie jakościowej zidentyfikowane zostaną główne problemy... / schematy, które zostaną zilustrowane cytataми z wypowiedzi respondentów, 2. ..., 3... itp.

ETAP II - REALIZACJA PILOTAŻU

TERMIN REALIZACJI:

Do 22 stycznia 2019 r. należy przesłać na adres l.lotocki@uw.edu.pl:

1. Zbiór zakodowanych obserwacji w formacie sav lub xls;
2. Instrukcję kodową;
3. Prezentację PowerPoint (patrz poniżej).

Nazwa pliku zbioru powinna rozpoczynać się od nazwy zespołu badawczego, a po nazwie zespołu powinien być umieszczony tekst „sondaz_rap”, np. *CIEKA WSCY_sondaz_rap.sav* (*CIEKA WSCY_sondaz_rap.xls*).

Nazwa pliku instrukcji kodowej powinna rozpoczynać się od nazwy zespołu badawczego, a po nazwie zespołu powinien być umieszczony tekst „sondaz_rap”, np. *CIEKA WSCY_sondaz_rap.docx*.

Nazwa pliku prezentacji powinna rozpoczynać się od nazwy zespołu badawczego, a po nazwie zespołu powinien być umieszczony tekst „sondaz_rap”, np. *CIEKA WSCY_sondaz_rap.pptx*.

23 stycznia 2019 r. należy dostarczyć na zajęcia:

1. Instrukcję kodową w wersji WYDRUKOWANEJ;
2. Wypełnione kwestionariusze w wersji WYDRUKOWANEJ;
3. Zbiór zakodowanych obserwacji w formacie sav lub xls; (może być wersja elektroniczna; niezależnie od przesłania jej prowadzącemu dzień wcześniej);
4. Prezentację PowerPoint (w wersji elektronicznej), którą przedstawiamy na zajęciach (niezależnie od przesłania jej prowadzącemu dzień wcześniej).

Niespełnienie któregokolwiek z powyższych wymogów jest równoznaczne z brakiem przygotowania do zajęć i uniemożliwia zaliczenie ćwiczeń. Powyższe terminy są nieprzekraczalne!

ZADANIA

1. **Przygotowujemy instrukcję kodową do badań kwestionariuszowych** sporządzoną w oparciu o kwestionariusz;

Przykładowa instrukcja kodowa

Nazwa (symbol) zmiennej	Etykieta zmiennej	Kody	Dodatkowe instrukcje dla kodera
Np. P1 (nazwa zmiennej powinna być łatwa do zidentyfikowania z numerem pytania w kwestionariuszu; jeżeli np. w jedno pytanie kwestionariuszowe wiąże się z koniecznością określenia kilku zmiennych, zmienne te można nazwać w następujący sposób: P1.1, P1.2 itd.)	Opis zmiennej (może być tożsamy z brzmieniem pytania kwestionariuszowego, może jedynie do niego nawiązywać, np. etykieta: „płeć respondenta”; pytanie w kwestionariuszu: Proszę wskazać swoją płeć: 1. Kobieta, 2. Mężczyzna)	Np. 1. Kobieta 2. mężczyzna	<i>jeżeli są konieczne...</i>

2. **Prowadzimy badanie kwestionariuszowe z 5 respondentami** (każdy członek zespołu badawczego musi przeprowadzić co najmniej jeden wywiad kwestionariuszowy);
3. **Prowadzimy wywiad pogłębiony** (każdy członek zespołu badawczego musi przeprowadzić jeden wywiad pogłębiony);
4. **Kodujemy 5 kwestionariuszy i tworzymy zbiór** w programie SPSS, PSPP lub Excel.
5. **Korygujemy narzędzia badawcze** (kwestionariusz wywiadu oraz scenariusz indywidualnego wywiadu pogłębionego) w oparciu o przeprowadzony pilotaż (np. poprawiamy nieścisłości, eliminujemy/przeformułujemy niektóre pytania itp.);
6. **Przygotowujemy uwagi z pilotażu**;
7. **Opracowujemy prezentację PowerPoint**, która ma być prezentacyjną wersją raportu z pilotażu (nie przygotowujemy wersji docx).

ELEMENTY PREZENTACJI POWERPOINT
(RAPORTU Z PILOTAŻU)

1. **Tytuł projektu badawczego;**
2. **Nazwa i skład osobowy zespołu badawczego;**
3. **Syntetyczny opis przedmiotu badań, pytań i hipotez badawczych i metody badawczej;**
4. **Syntetyczna prezentacja instrukcji kodowej;**
5. **Syntetyczna prezentacja zbioru;**
6. **Opis przebiegu badania ilościowego oraz jakościowego** (miejsca, czasu trwania wywiadów, trudności, popełnionych błędów, rozumienia lub nierozumienia pytań przez respondenta itp.) z uwzględnieniem różnic między wywiadami kwestionariuszowymi a pogłębionymi;
7. **Wnioski metodologiczne z pilotażu** (dla narzędzi i metod realizacji badania właściwego), w tym prezentacja zmienionych elementów w narzędziach badawczych.
8. **Opis wkładu (rola) poszczególnych członków zespołu badawczego w cały projekt.**

Prezentacja w programie PowerPoint powinna być klarowna, syntetyczna i możliwa do przedstawienia w ciągu maksymalnie 10-12 minut. Nie należy przeładowywać slajdów tekstem (maksymalnie 6 linijek na jednym slajdzie). Warto wzbogacić prezentację o elementy graficzne. Prezentowane materiały powinny być czytelne dla odbiorcy!