

METODY I TECHNIKI BADAŃ SPOŁECZNYCH – WARSZTATY

ANALIZA TREŚCI – WYTYCZNE

ETAP I - KONCEPCJA BADAŃ

TERMIN REALIZACJI:

Do 27 listopada 2018 r. należy przesłać koncepcję badań prowadzonych techniką analizy treści (w wersji docx) na adres l.lotocki@uw.edu.pl.

Nazwa pliku koncepcji powinna rozpoczynać się od nazwy zespołu badawczego, a po nazwie zespołu powinien być umieszczony tekst „analiza tresci konc”, np. CIEKA WSCY_analiza tresci_konc.docx

28 listopada na początku zajęć należy złożyć koncepcję w wersji WYDRUKOWANEJ! Ponadto należy być gotowym do zaprezentowania jej w tym samym dniu podczas zajęć.

Niespełnienie któregokolwiek z powyższych wymogów jest równoznaczne z brakiem przygotowania do zajęć i uniemożliwia zaliczenie warsztatów. Powyższe terminy są nieprzekraczalne!

ELEMENTY KONCEPCJI BADAŃ

1. Tytuł projektu badawczego;
2. Skład i nazwa zespołu badawczego (maksimum 3 osoby);
3. Pytania badawcze (co najmniej 3). Pytania muszą być konkretne;
4. Hipoteza badawcza;
5. **Konceptualizacja** - pojęcia kluczowe dla problematyki badawczej wraz z precyzyjnymi definicjami;
6. **Okres objęty badaniem** wraz z uzasadnieniem;
7. **Określenie jednostki obserwacji** (np. poszczególne artykuły prasowe lub pierwsze strony gazet lub określone audycje/programy w TV itp.);
8. **Klucz kodowy**, kategorie wg których będziemy analizować obserwacje (nie więcej niż 8), np. obecność sformułowań emocjonalnych, wyraźna intencja autora popierająca zmiany, wyraźna intencja autora sprzeciwiająca się zmianom, duża objętość, mała objętość, tytuł prowokujący, tytuł obojętny itp. Klucz konstruujemy w oparciu o pytania badawcze po wstępnym przeglądzie materiałów do badań (istniejących gazet, artykułów, audycji).

Klucz kodowy

Zmienna	Zakres zmienności	Instrukcja
Np. ton artykułu	Np. 1. Przychylny, 2. Przeciwny, 3. Neutralny	1 zaznaczamy, jeżeli autor w sposób bezpośredni bądź pośredni (np. poprzez pozytywne określenia, korzystne fotografie itp.) sympatyzuje z określonym stanowiskiem, 2 zaznaczamy, jeżeli..., 3 - jeżeli ... itd.

9. **Główne założenia analizy jakościowej** (w punktach), np. 1. W analizie jakościowej zidentyfikowane zostaną główne schematy argumentacji, które zostaną zilustrowane cytataми z artykułów, 2. ..., 3... itp.

ETAP II - REALIZACJA BADANIA I PRZYGOTOWANIE RAPORTU

TERMIN REALIZACJI:

Do 11 grudnia, godz. 23:59 należy przesłać na adres l.lotocki@uw.edu.pl:

1. Zbiór zakodowanych obserwacji w formacie sav lub xls;
2. Raport z badania w formacie docx;
3. Prezentację PowerPoint (patrz poniżej).

Nazwa pliku zbioru powinna rozpoczynać się od nazwy zespołu badawczego, a po nazwie zespołu powinien być umieszczony tekst „analiza treści rap”, np. CIEKA WSCY_ analiza treści_ rap.sav (CIEKA WSCY_ analiza treści_ rap.xls)

Nazwa pliku raportu powinna rozpoczynać się od nazwy zespołu badawczego, po nazwie zespołu powinien być umieszczony tekst „analiza treści rap”, np. CIEKA WSCY_ analiza treści_ rap.docx.

Nazwa pliku prezentacji powinna rozpoczynać się od nazwy zespołu badawczego, a po nazwie zespołu powinien być umieszczony tekst „analiza treści rap”, np. CIEKA WSCY_ analiza treści_ rap_pptx.

12 grudnia należy dostarczyć na zajęcia:

1. **WYDRUKOWANĄ** wersję raportu w formacie doc/docx;
2. **Prezentację PowerPoint** (w wersji elektronicznej), którą przedstawiamy na zajęciach (niezależnie od przesłania jej prowadzącemu dzień wcześniej);

- 3. Zbiór zakodowanych obserwacji w formacie sav lub xls** (może być wersja elektroniczna; niezależnie od przesłania jej prowadzącemu dzień wcześniej);

Niespełnienie któregokolwiek z powyższych wymogów jest równoznaczne z brakiem przygotowania do zajęć i uniemożliwia zaliczenie warsztatów. Powyższe terminy są nieprzekraczalne!

ZADANIA

- 1. Tworzymy zbiór 30 zakodowanych obserwacji (w programie SPSS, PSPP lub Excel)** – możemy wysyłając SMS wykupić dostęp do bazy artykułów prasowych konkretnego tytułu z ostatnich kilkunastu lat (większość tytułów ma taką opcję) i szybko przejrzeć bazę wyszukując artykuły, możemy udać się do biblioteki. Możemy skorzystać z baz programów telewizyjnych VOD, Youtube itp.);
- 2. Prowadzimy analizę ilościową**, po zakodowaniu obserwacji wg klucza kodowego, zliczamy kody, szukamy zależności itp.;
- 3. Prowadzimy analizę jakościową** opierając się na tych samych kategoriach analizy. Zastanawiamy się „co dokładniej autor miał na myśli” i jaki skutek może powodować artykuł u czytelnika. O czym świadczą poszczególne zabiegi (np. językowe) lub co mogą powodować. Możemy odnieść wypowiedzi autora do stanu faktycznego itp. W raporcie zilustrujemy poszczególne kategorie cytatami i bardziej pogłębionymi analizami, interpretacjami;
- 4. Opracowujemy raport** z badania w formie dokumentu tekstowego oraz prezentacji PowerPoint.

ELEMENTY RAPORTU Z BADAŃ (DOCX)

- 1. Okładka** (nagłówek, tytuł projektu badawczego, nazwa i skład zespołu badawczego, data, itp.);
- 2. Streszczenie raportu** (1 strona) (przedmiot badań, główne wnioski);
- 3. Spis treści;**
- 4. Wprowadzenie / wstęp** (1 strona) (ogólnie o projekcie / co jest w raporcie);
- 5. Koncepcja badań** (2-3 strony) – temat badań, tytuł[y] prasowe/telewizyjne, liczba obserwacji (artykułów, przekazów), zasady doboru obserwacji, pytania i hipotezy badawcze, badany okres wraz z uzasadnieniem, klucz kodowy – kategorie wg których analizowano artykuły;

6. Analiza treści artykułów (10-12 stron).

Analizę ilościową prowadzimy wg klucza kodowego wraz z opisem, analizą i interpretacją. Dane prezentujemy również w tabelach lub na wykresach, tak aby były maksymalnie czytelne. Tabelki i wykresy podpisujemy (na górze tytuł, na dole źródło, np. *Opracowanie własne*). Opisujemy je także w tekście – niezależnie od tego pamiętajmy, że tabelki, wykresy itp. powinny być „samoobjaśniające się”.

Analiza jakościowa obserwacji może zostać umieszczona w tym samym rozdziale, co analiza ilościowa. Wówczas po prezentacji określonego wyniku badania ilościowego, umieszczamy szczegółowe interpretacje fragmentów artykułów/audycji wraz z cytatami obrazującymi opisywane mechanizmy. Analiza jakościowa może także stanowić odrębną część raportu (rozdział).

W analizie jakościowej porządkujemy zebrane informacje, drążymy temat, typologizujemy obserwowaną rzeczywistość i opisujemy, w jaki sposób konstruowany jest przekaz. Analizę ilustrujemy określonymi zabiegami językowymi czy wizualnymi (posługując się cytatami i możliwie szczegółowymi opisami).

7. Podsumowanie / wnioski merytoryczne oraz metodologiczne (2 strony);

8. **Informacja o autorach** (1 strona): imię i nazwisko i dokładny opis wkładu pracy na każdym etapie projektu dotyczący każdego członka zespołu badawczego.

Prezentacja PowerPoint – stanowiąca prezentacyjną wersję raportu – powinna być klarowna, syntetyczna i możliwa do przedstawienia w ciągu maksymalnie 10-12 minut. Nie należy przeładowywać slajdów tekstem (maksymalnie 6 linijek na jednym slajdzie). Pojedyncza tabela nie powinna być zbyt szczegółowa, tak aby odbiorca mógł odczytać jej treść. W przypadku bardziej skomplikowanych wyników należy przewidzieć rozbięcie ich prezentacji na większą liczbę slajdów. Podobnie należy postępować z wykresami. Warto wzbogacić prezentację o elementy graficzne. Prezentowane materiały powinny być czytelne dla odbiorcy!

ELEMENTY PREZENTACJI POWERPOINT

1. **Strona tytułowa** zawierająca tytuł projektu, nazwę zespołu i nazwiska autorów;

2. **Główne założenia koncepcji badań** (syntetycznie);

3. **Główne ustalenia z analizy ilościowej i jakościowej** (syntetycznie, wparte elementami graficznymi – np. wykresami – oraz wybranymi kluczowymi cytatami z badań jakościowych);

4. **Wnioski merytoryczne** (wśród których warto wystrzyć jedno najważniejsze ustalenie, które odbiorca powinien zapamiętać z prezentacji);

5. **Wnioski metodologiczne** (np. dot. popełnionych błędów, dobrych rad dla innych itp.).